



# Guide levée de fonds

*Association Globalong*

2025

# Sommaire

Objectif du guide	<u>P.2</u>
Importance de la levée de fonds	<u>P.3</u>
Décomposition des coûts	<u>P.4/5</u>
Budget prévisionnel	<u>P.6</u>
Objectifs de la collecte	<u>P.7</u>
Calendrier	<u>P.8</u>
Événements de collecte de fonds	<u>P.9</u>
Campagne en ligne	<u>P.10</u>
Soutien communautaire	<u>P.11</u>
Subventions et bourses	<u>P.12</u>
Rédaction d'un argumentaire	<u>P.13</u>
Médias sociaux et marketing	<u>P.14</u>
Transparence	<u>P.15</u>
Suivi et rapports	<u>P.16</u>
Conclusion	<u>P.17</u>
Annexes	<u>P.18</u>

# Objectif du Guide

Fournir des stratégies et des outils efficaces pour aider les bénévoles à financer leurs missions sur le terrain.

La recherche de fonds est souvent perçue comme une tâche ardue...



## ***MAIS***

Avec les bonnes techniques et un plan d'action solide, elle peut devenir une partie **intégrante et enrichissante** de votre expérience en tant que bénévole.

En explorant diverses options de financement, incluant l'auto-financement, les bourses, les actions sociales et les levées de fonds, vous pouvez atteindre votre objectif de financier et de réaliser votre projet solidaire.



Notre intention est de vous guider à travers ce processus, en vous offrant des conseils pratiques, des astuces prouvées et un soutien constant pour atteindre vos objectifs de financement.

# Importance de la levée de fonds

## Apprendre à lever des fonds

---

Les fonds collectés sont essentiels pour couvrir les frais liés à votre mission, souvent difficiles à assumer seul. Apprendre à lever ces fonds permet à davantage de personnes de s'engager dans des missions humanitaires et de participer activement à des projets importants.

## Contributions aux projets et communautés

La levée de fonds a un impact significatif sur les projets sur le terrain et les communautés que vous servez. Les fonds contribuent de manière substantielle aux :

- ressources
- matériaux
- soutiens nécessaires pour mener à bien les projets humanitaires.

## Créer un lien entre donateurs et mission

- Opportunité de sensibiliser et d'éduquer les donateurs sur les enjeux des missions humanitaires.
- En partageant votre histoire et celle de votre mission, vous créez un pont entre les donateurs et les bénéficiaires, renforçant la compréhension et l'engagement vers la cause.

---

En résumé ce guide est plus qu'un simple manuel de levée de fonds, c'est un outil pour vous habilitier, vous et votre mission, à avoir un impact plus profond et plus étendu. Nous nous engageons à vous fournir les connaissances et les compétences nécessaires pour transformer les défis financiers en opportunités de croissance, d'engagement et de succès.



# Comprendre les coûts

*Association Globalong*

# Décomposition du don

Dans le cadre d'une mission humanitaire avec Globalong, divers éléments composent le budget nécessaire pour la réalisation de votre projet.

## 1. Hébergement

Assure un logement sûr et confortable pendant la durée de la mission.

## 2. Eau et électricité

Couvre les frais essentiels pour les nécessités quotidiennes.

## 3. Frais d'administration et de fonctionnement

Inclut les coûts liés à la gestion et au bon fonctionnement des missions.

## 4. Dons à un projet humanitaire

Contribue directement aux initiatives locales soutenues.

## 5. Soutiens de nouveaux projets humanitaires

Permet le développement et le suivi de nouveaux projets.

## 6. Personnalisation de votre programme

Offre une expérience adaptée à vos compétences et intérêts.

## 7. Suivi personnel de votre dossier

Garantit un accompagnement avant, pendant et après votre séjour.

## 8. Blog personnalisé

Vous permet de documenter et partager votre expérience.

## 9. Guide de départ du pays d'accueil

Fournit des informations essentielles sur votre destination.

10. Assistance  
locale 7j/7

Assure un soutien constant  
pendant votre mission.

11. Conseil et  
assistance pour le  
visa

Aide dans les démarches  
administratives liées au voyage.

12. Possibilité de  
stage

Option de considérer la mission  
comme un stage professionnel.

En outre, des frais supplémentaires peuvent être associés à certains projets, comme le transport depuis l'aéroport, la fourniture de repas, l'accès à internet et l'équipement de sécurité obligatoire pour certaines missions.



28

Sport Clothes

Drive to Post Ship Packages

Meditation

Introduce new Manager to colleagues

Prepare new Milestone Project Plan

Set Priorities

Pickup Car from Dealer

Select Service Providers for Review and Test

Meeting with Marketing Department

Review Plans

Yoga classes

Dinner with Clients Reserve Table

29

Meditation

Get Clothes

Weekly team meeting

New Project Presentation

Copy

Lunch with new Investors

Reserve Table

Real Estate Agent Appt.

Prepare Docs

Dentist Appt.

Followup with Dev

Finish Report Deadline

Update Charts

Swimming Pool

Buy Bacon Eggs Milk

# Planification de la levée de fonds

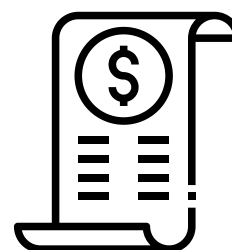
Association Globalong

# Budget prévisionnel

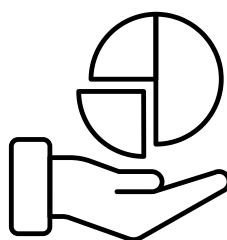
**Pour établir un budget réaliste, tenez compte des éléments suivants :**



**Billet d'avion et visa :** Ces coûts varient en fonction de votre destination et doivent être calculés séparément du budget de la mission



**Dépenses personnelles sur place :** Prévoyez un budget pour vos dépenses quotidiennes personnelles non couvertes par l'organisation



**Cotisation à Globalong :** 200 euros, inclus dans les budgets affichés, valable pour une durée de 9 ans, dans le budget total de la mission.



Il est essentiel de prévoir une marge pour les imprévus et de considérer toutes les dépenses potentielles pour éviter les surprises financières. Une planification minutieuse et une compréhension claire des coûts vous aideront à assurer le succès de votre mission.

# Objectifs de la collecte

## Définir un objectif clair

Établissez un montant cible pour votre levée de fonds basé sur le budget prévisionnel de votre mission. Assurez-vous que cet objectif est réaliste et atteignable, en prenant en compte à la fois les coûts directs de la mission et les dépenses supplémentaires.



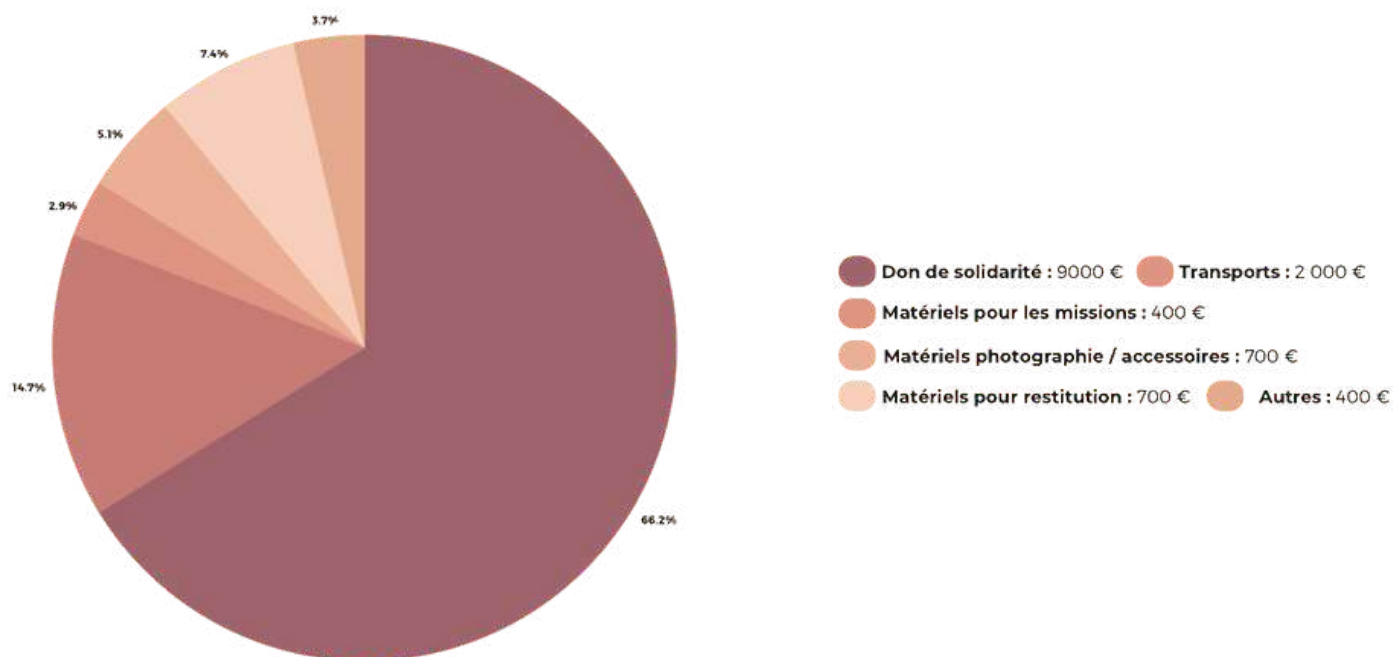
## Quantifier les besoins

Décomposez votre objectif global en éléments plus petits et plus gérables. Cela peut inclure le coût du billet d'avion, l'hébergement, les frais de visa et les dépenses personnelles.

# Explication des besoins

## Répartition des besoins

Exemple :



## Budget prévisionnel

Liste des dépenses à prévoir :

Don de solidarité		
Assurance, visa, vaccins....		
Tansport, matériel.....		11

# Calendrier



## Planification à long terme

Commencez à planifier votre levée de fonds bien avant la date prévue de votre mission. Cela vous donne suffisamment de temps pour organiser diverses activités de collecte et atteindre votre objectif.

### Échéances et jalons :

Définissez des échéances claires pour chaque étape de votre campagne de collecte. Cela comprend les dates limites pour l'organisation d'événements, la finalisation des campagnes en ligne, et la collecte des promesses de dons.

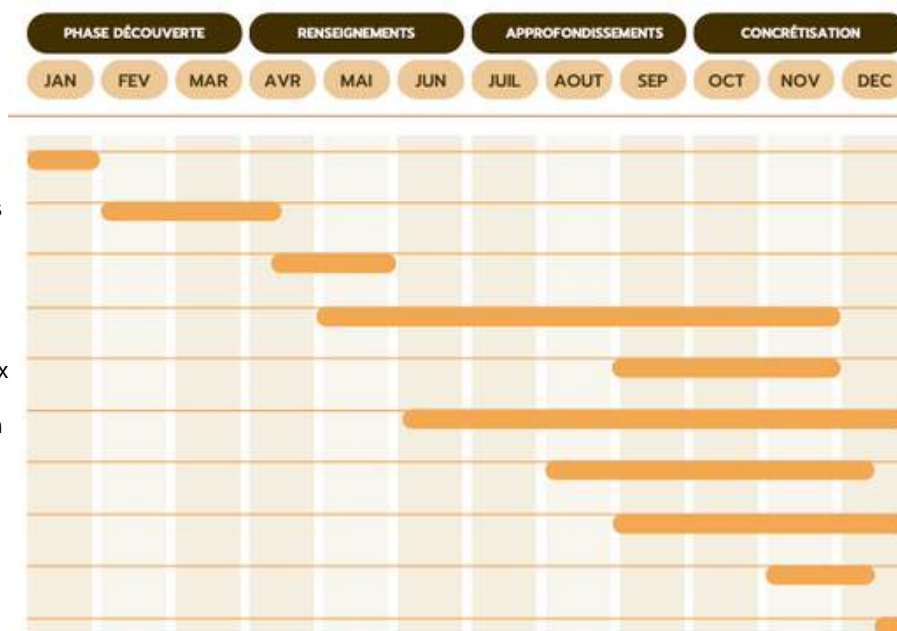
### Flexibilité et adaptation :

Soyez prêt à ajuster votre calendrier en fonction des résultats obtenus et des retours d'expérience. La capacité à s'adapter est cruciale pour maximiser l'efficacité de vos efforts de collecte.

En résumé, la planification efficace de la levée de fonds implique la fixation d'objectifs financiers clairs et la création d'un calendrier structuré, tout en restant adaptable aux circonstances changeantes. Cette approche méthodique augmente vos chances de réussir dans la collecte des fonds nécessaires pour votre mission.

## Rétroplanning

Exemple :



global vision  
ideas problem  
teamwork  
planning future analysis process  
synergy  
growth tactic  
education help people  
**strategy**  
management  
innovation mission success  
education product  
development goal  
targets research  
marketing support  
inspiration

# Stratégie de levée de fonds

# Événements de collecte de fonds

## Diversité des événements

Organisez des événements variés tels que :

- Des ventes de pâtisseries
- Des concerts de charité
- Des tournois sportifs

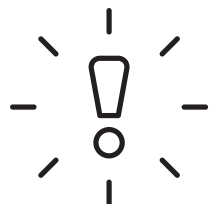
Ces activités attirent différents groupes de personnes et créent un engagement communautaire.



## Planification et promotion

Préparez vos événements en détail, en fixant :

- des dates
- des lieux



Assurez une bonne promotion à travers les médias locaux et les réseaux sociaux pour attirer un large public.

## Actions sociales

Les actions sociales sont un excellent moyen de collecter des fonds tout en impliquant la communauté et en sensibilisant les participants. Elles fédèrent le soutien autour de votre cause. Voici des idées concrètes d'actions sociales, accompagnées d'exemples inspirants.

1. **Ventes Solidaires** : En vendant des objets artisanaux ou des créations culinaires, vous pouvez générer des bénéfices tout en sensibilisant le public à votre mission.

- **Vente de pâtisseries** : Préparez des gâteaux, biscuits, et vendez-les dans des lieux fréquentés (écoles, salles de sport, événements locaux).
- **Créations artisanales** : Vendez des bijoux ou des objets de décoration lors de marchés ou en ligne.

**Exemple** : Audrey a monté une troupe de théâtre pour organiser des spectacles au profit de sa mission de bénévolat. En vendant des billets et en s'associant avec des commerces locaux pour la promotion, elle a non seulement levé des fonds, mais a aussi sensibilisé la communauté à sa cause.



2. **Tombolas et Loteries** : La tombola est un moyen engageant de lever des fonds, surtout lors d'événements communautaires.

- **Dons d'objets** : Contactez des commerçants locaux pour obtenir des articles ou bons à offrir en prix. En échange, proposez de les mentionner dans vos communications.
- **Organisation** : Vendez des billets à prix modique et assurez-vous d'avoir des lots attractifs pour inciter à participer.



**Exemple** : Un groupe d'étudiants a organisé une kermesse pour leur projet de bénévolat à l'étranger. Ils ont collecté des dons pour créer des lots de tombola et proposé de la nourriture et des jeux. L'événement a non seulement permis de lever des fonds, mais a également renforcé la cohésion de la communauté étudiante. 15

**3. Événements Communautaires :** Les événements communautaires sont idéaux pour impliquer les membres tout en levant des fonds de manière conviviale.

- **Ateliers ou cours :** Proposez des ateliers (cuisine, bricolage, yoga) avec une participation financière. Cela favorise l'échange de connaissances tout en récoltant des fonds.
- **Soirées thématiques :** Organisez une soirée dansante ou un quiz avec entrée payante pour financer votre projet. La transparence sur l'utilisation des fonds renforce l'engagement.

**Exemple :** Dîner Solidaire : Organisez un dîner où les participants paient un prix fixe. Les bénéficiaires soutiennent votre mission.

**Mise en place :**

- **Lieu :** Réservez une salle communale ou un espace gratuit.
- **Repas :** Proposez un menu simple, avec options végétariennes.
- **Billetterie :** Fixez un prix d'entrée (ex. 15€) et expliquez l'utilisation des fonds.
- **Animations :** Ajoutez un quiz, de la musique locale, ou des projections.
- **Partenariats locaux :** Demandez des dons ou un sponsoring aux commerces.

**Impact :** Vous récoltez des fonds, sensibilisez la communauté, et créez un moment de partage.



Les actions sociales, illustrées par Audrey et les étudiants de la kermesse, sont **créatives et accessibles**. Elles collectent des fonds tout en permettant à la communauté de soutenir le projet de manière significative, renforçant ainsi les liens sociaux et transformant l'initiative en effort collectif.

# Actions sociales : Mobiliser la Communauté et Solliciter des Bénévoles

Les actions sociales rassemblent la communauté autour de votre projet tout en levant des fonds. En impliquant des bénévoles locaux, vous optimisez l'organisation et réduisez les coûts.

- **Impliquer les bénévoles :**

1. *Mobiliser votre réseau* : Recrutez parents, amis et associations locales pour aider à l'organisation et à l'animation des événements.
2. *Renforcer l'engagement* : Impliquer des voisins et commerçants crée une dynamique collective, incitant à la participation.

- **Exemples d'actions :**

1. *Kermesses et ventes* : Organisez des événements où les bénévoles tiennent des stands et animent des jeux, tout en collectant des fonds.
2. *Ateliers participatifs* : Invitez des bénévoles qualifiés à animer des ateliers payants, comme un boulanger pour une session pâtisserie.
3. *Événements sportifs* : Créez un tournoi ou une course où des bénévoles gèrent la logistique, et les participants paient pour s'inscrire.

- **Communiquer l'impact :**

1. Montrez comment les fonds seront utilisés avant, pendant et après l'événement, et remerciez les bénévoles sur les réseaux sociaux.
2. En diversifiant vos approches, vous renforcez l'implication communautaire et créez un réseau de soutien solide pour votre mission.



# Campagne en ligne

## Utilisation de plateformes de financement participatif :

Profitez des plateformes comme GoFundMe ou Kickstarter pour atteindre un public plus large. Créez une campagne attrayante avec une histoire personnelle, des photos et des vidéos.



## Engagement sur les réseaux sociaux:

Utilisez les réseaux sociaux pour partager votre histoire et vos progrès, en encourageant les partages et les interactions pour augmenter la visibilité de votre campagne



## Cagnottes en Ligne

Les cagnottes en ligne sont une méthode populaire et simple pour collecter des dons. Elles permettent à vos amis, votre famille et même des inconnus de soutenir votre projet en quelques clics, rendant la collecte rapide et accessible.

**Papayoux Solidarité** : cagnotte en ligne simple et dédiée aux projets solidaires, sans frais de service.

**Exemple** : Emma, partant en mission éducative en Asie du Sud-Est, a créé une cagnotte sur Papayoux solidarité. En partageant le lien sur ses réseaux sociaux et en expliquant l'impact de sa mission, elle a rapidement récolté des fonds grâce à ses amis et sa famille.



**HelloAsso** : Plateforme dédiée aux projets associatifs en France, offrant des services gratuits.

**Exemple** : Antoine a utilisé HelloAsso pour financer son soutien scolaire au Sénégal, sans frais pour les contributeurs, et a partagé sa cagnotte avec des associations locales, augmentant ainsi sa visibilité et ses chances de financement.



**Tribee** : se concentre sur le financement de projets solidaires et communautaires. Elle permet de collecter des fonds tout en renforçant le lien entre donateurs et porteurs de projets.

**Exemple** : Léa a utilisé Tribee pour sa mission de reforestation en Amérique latine, partageant photos et vidéos pour engager ses donateurs. Les outils interactifs ont facilité les contributions et maintenu l'implication de sa communauté.



**Déconseillé : Leetchi**

Bien que populaire, Leetchi impose des frais élevés sur les cagnottes, réduisant le montant des dons.

De plus, le service client est souvent difficile à joindre. Il est donc préférable d'opter pour d'autres plateformes pour les collectes solidaires.



Les cagnottes en ligne sont essentielles pour lever des fonds pour votre mission de bénévolat. Voici comment maximiser leur efficacité :

- **Partager stratégiquement et régulièrement :**

1. Diversifiez vos canaux : Publiez sur les réseaux sociaux, WhatsApp, forums, etc.
2. Choisissez des moments clés : Publiez durant le week-end ou en soirée.
3. Personnalisez vos messages : Adaptez le ton selon la plateforme pour engager votre audience.

- **Utiliser des visuels mis à jour :**

1. Ajoutez des photos et vidéos : Montrez votre préparation et l'impact de votre mission.
2. Publiez des mises à jour fréquentes : Informez sur l'avancement de la collecte et partagez des anecdotes.
3. Célébrez les jalons : Remerciez votre réseau à chaque étape franchie.

- **Remercier les Donateurs :**

1. Exprimez votre gratitude publiquement : Mentionnez les donateurs dans des posts.
2. Envoyez des remerciements personnalisés : Pour les contributeurs significatifs, un message personnel peut faire la différence.
3. Encouragez le partage : Proposez un texte pré-écrit pour faciliter la diffusion de la cagnotte.

- **Créer un Sens de Communauté :**

1. Utilisez des hashtags : Créez un hashtag unique pour suivre l'engagement.
2. Proposez des actions de suivi : Offrez des mises à jour exclusives et des visuels après la mission.
3. Organisez des sessions live : Interagissez avec vos donateurs pour renforcer le lien.

En appliquant ces stratégies, vous augmenterez la visibilité de votre cagnotte et inspirerez un soutien durable.



osteo\_mission\_nepal Bonjour tout le monde !  
Voilà un peu plus d'explications concernant la... plus  
Voir tous les commentaires

osteo\_mission\_nepal Bonjour à tous !  
C'est avec grand plaisir qu'on vous annonce... plus  
Il y a 5 jours

osteo\_mission\_nepal Salut tout le monde ! 😊

# Soutien communautaire

## Partenariats locaux

Collaborer avec des entreprises locales, des écoles et des groupes communautaires. Proposez leur des partenariats où ils peuvent sponsoriser une partie de votre mission en échange de publicité ou de reconnaissance.



## Événements communautaires

Impliquez la communauté locale en organisant des événements où les résidents peuvent participer et contribuer, renforçant ainsi le lien entre votre mission et leur soutien.



# Subventions et bourses

## Recherche active

Certaines organisations proposent des bourses pour aider les bénévoles à financer leurs missions, qu'elles soient de courte ou longue durée. Ces bourses peuvent couvrir tout ou partie des frais, tels que le transport, l'hébergement ou le matériel. Voici un aperçu des principaux types de bourses et des exemples pour faciliter votre recherche de financement.

**Attention : Les bourses citées ici sont fournies à titre d'exemple et pourraient ne plus être disponibles. Il est conseillé de vérifier leur actualité auprès des organismes concernés et de faire vos propres recherches selon votre situation.**



### 1. Bourses Publiques

Les institutions locales et régionales offrent souvent des aides pour les projets solidaires, notamment pour les jeunes ou résidents engagés dans le bénévolat.

#### Bourses des Conseils Régionaux et Départementaux :

- **Auvergne-Rhône-Alpes** : Bourse pour projets de volontariat international dans le cadre de son programme d'aide aux jeunes en mission humanitaire.
- **Gironde** : Aides pour les 16-25 ans engagés dans des projets humanitaires à l'étranger, via le dispositif "Cap Jeunesse".



#### Bourses des Mairies :

- **Lyon** : Le dispositif « Envie d'agir » soutient les projets de solidarité des jeunes résidents.
- **Paris** : Le programme "Paris Jeunes Aventures" aide les jeunes Parisiens à financer des projets humanitaires à l'international.

## 2. Aides des Institutions Éducatives

De nombreuses universités offrent aux étudiants des aides pour des projets de bénévolat et stages à l'international, leur permettant de gagner en expérience professionnelle avec un soutien financier.

### Bourses universitaires pour projets internationaux :

- **L'Université de Lille** propose des aides via le « Fonds de solidarité internationale » pour stages et missions humanitaires.
- **L'Université de Bordeaux** offre une bourse de mobilité internationale pour financer des projets de bénévolat ou de stages humanitaires dans les pays en développement.



### Programmes Erasmus+ et initiatives européennes :

- **Erasmus+** finance également des projets de volontariat pour les jeunes de 18 à 30 ans via le Corps Européen de Solidarité.
- **Exemple** : Lucie, étudiante en sciences sociales, a reçu un soutien pour une mission humanitaire de six mois en Grèce, couvrant transport, hébergement et dépenses quotidiennes.

### Comment candidater à ces bourses et subventions :

#### *Pour optimiser votre candidature :*

- **Objectifs et impact** : Décrivez comment votre mission répond à un besoin spécifique de la communauté d'accueil.
- **Budget détaillé** : Présentez un budget précis pour l'utilisation des fonds.
- **Engagement personnel** : Mettez en avant votre motivation, compétences et contribution attendue.

En combinant diverses aides, vous pouvez couvrir une grande part des coûts et renforcer l'impact de votre mission.



## 1. Guide pour Préparer un Dossier de Candidature pour Bourses et Subventions

**Un dossier de candidature solide peut faire toute la différence.** Voici les éléments essentiels pour maximiser vos chances :

- **Lettre de motivation** : Expliquez l'importance de cette bourse/subvention pour vous, votre engagement personnel, et en quoi elle rejoint les valeurs de l'organisme.
- **Présentation du projet** : Décrivez les objectifs, les tâches à accomplir et l'impact prévu sur la communauté.
- **Budget détaillé** : Incluez les dépenses principales (transport, hébergement, matériel, etc.) pour justifier le besoin de financement.
- **Calendrier** : Précisez la durée, les étapes et les préparations requises pour le projet.
- **Informations personnelles et références** : Ajoutez une biographie succincte, vos compétences et des lettres de recommandation.
- **Suivi et transparence** : Engagez-vous à informer l'organisme de vos progrès (rapports, photos) pour assurer une utilisation transparente des fonds.

## 2. Modèle de Lettre de Demande de Bourse ou de Subvention

→ CF annexes p.35

## 3. Importance d'un suivi proactif

**Il est important de ne pas attendre une réponse après l'envoi du dossier. Soyez proactif en :**

- Contactant l'organisme pour vous assurer de la bonne réception de votre dossier.
- Effectuant un suivi environ deux semaines après la soumission si vous n'avez pas reçu de réponse.
- Vous tenant informé des mises à jour des critères ou des échéances de candidature, car certaines organisations modifient périodiquement leurs programmes de bourses et subventions.

Ces démarches montrent votre sérieux et votre engagement, et peuvent également vous donner des indications précieuses pour améliorer vos futures candidatures.



# Communication efficace

*Association Globalong*

# Rédaction d'un argumentaire

## Développer un message fort

Formulez un argumentaire qui met en lumière l'importance de votre mission et comment les contributions peuvent faire une différence. Votre message doit être clair, concis et toucher la corde sensible des potentiels donateurs.



## Personnalisation et authenticité



Racontez votre histoire personnelle ou celle des bénéficiaires de la mission. L'authenticité crée un lien émotionnel qui peut encourager les gens à soutenir votre cause.

# Médias sociaux et marketing

## Optimisation des plateformes sociales

---

Utilisez divers canaux de médias sociaux pour diffuser votre message. Chaque plateforme (Facebook, instagram, twitter, linkedin) a ses propres forces et type d'audience, alors adaptez votre contenu en conséquence.

## Créations de contenu engageant

Publiez régulièrement des mises à jour, des histoires, des images et des vidéos qui captivent l'attention. Encouragez les interactions en posant des questions et en répondant aux commentaires pour créer une communauté engagée autour de votre mission.

## Stratégies de marketing intégrées

Combinez votre présence en ligne avec des méthodes de communications traditionnelles, comme les bulletins d'informations, les communiqués de presse et les événements locaux pour une portée maximale.

---

L'efficacité de votre communication repose sur votre capacité à raconter une histoire qui résonne avec votre public, tout en utilisant stratégiquement les outils numériques et traditionnels pour maximiser votre portée et votre impact.





# Gestion des fonds

**Association Globalong**

# Transparence

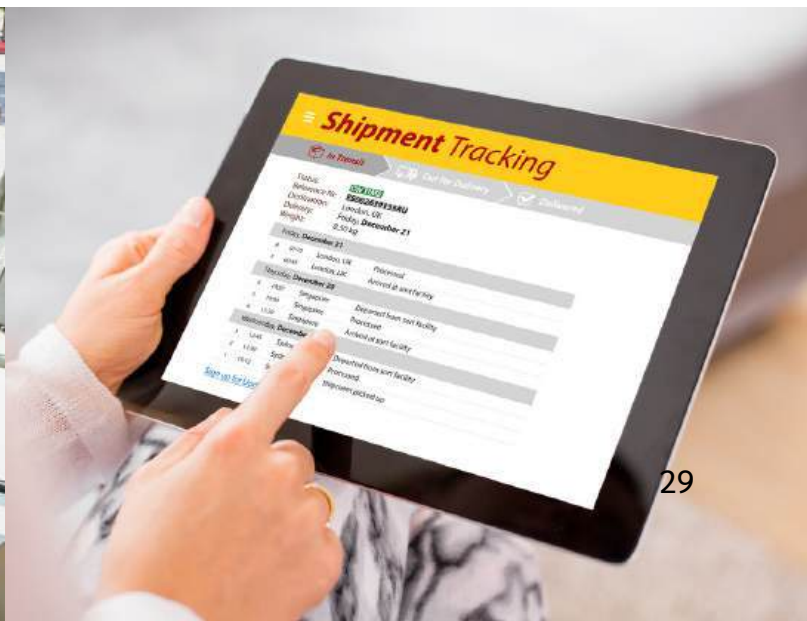
## Ouverture et honnêteté

Maintenez une transparence totale sur la manière dont les fonds sont dépensés. En élaborant un fichier récapitulatif de tous les frais (mission, visa, vol, vaccins...)



## Comptabilité rigoureuse

Mettez en place un système de suivi des fonds qui enregistre chaque transaction. Ceci est essentiel pour maintenir la confiance des donateurs et pour respecter les normes légales et éthiques.



# Suivi et rapports

## Mises à jour régulières

Fournissez des rapports périodiques aux donateurs détaillant comment leurs contributions sont utilisées et l'avancement de la mission. Cela peut se faire via des bulletins d'information, des blogs ou des rapports en ligne.



## Feedback visuel



Utilisez des photos, des vidéos et des témoignages pour montrer concrètement l'impact des fonds sur le terrain. Cela renforce l'engagement et l'intérêt des donateurs pour le projet

---

Une gestion des fonds responsable et transparente est cruciale pour le succès à long terme de toute initiative de levée de fonds. Elle assure non seulement la conformité avec les normes éthiques et légales, mais renforce également la confiance et le soutien continu des donateurs.



# Options de financement

*Association Globalong*

# Autofinancement

L'auto-financement constitue une base solide pour couvrir les frais de votre mission de bénévolat, qu'ils soient partiels ou totaux. En investissant dans votre projet, vous renforcez votre engagement et montrez aux donateurs potentiels que vous agissez déjà. Voici plusieurs méthodes pour optimiser l'auto-financement :

## 1. Économies Personnelles

Établissez un budget mensuel pour votre projet. Déterminez un objectif global et divisez-le en montants mensuels. Par exemple :

- Réduisez les dépenses non essentielles (abonnements, sorties) et réaffectez cet argent à votre mission.
- Automatisez vos économies avec un transfert automatique vers un compte d'épargne dédié pour éviter la tentation de dépenser.
- Créez une liste des dépenses anticipées (visa, billets, hébergement, dépenses quotidiennes) pour estimer le montant à économiser et éviter les surprises financières.



## 2. Emploi temporaire

Travailler en parallèle de vos études ou emploi principal peut financer votre projet. Options :

- Emplois à temps partiel : Cherchez des postes flexibles dans la restauration, la vente ou le soutien scolaire.
- Freelance : Utilisez vos compétences (rédaction, graphisme, traduction) sur des plateformes comme Upwork ou Fiverr.
- Services aux particuliers : Babysitting, jardinage ou garde d'animaux offrent une grande flexibilité. Publiez des annonces locales ou sur des applications comme Yoopies ou PetBacker.

### 3. Réduction des dépenses

Adopter un style de vie frugal et limiter les dépenses non essentielles peut considérablement augmenter vos économies. Voici quelques stratégies :

- **Analyse des dépenses mensuelles** : Examinez vos habitudes de consommation pour identifier les dépenses à réduire ou à éliminer. Par exemple, diminuez la fréquence des repas au restaurant, privilégiez les activités gratuites ou peu coûteuses, et évitez les achats superflus.
- **Limiter les sorties coûteuses** : Remplacez les soirées en bars ou au cinéma par des activités gratuites, comme des soirées entre amis ou des pique-niques.
- **Programmes de réduction des coûts** : Optez pour des abonnements moins chers pour le téléphone, Internet et les transports. Les économies réalisées peuvent être réaffectées à vos projets.



Conseils supplémentaires :

- **Ventes d'objets personnels** : Utilisez des plateformes comme Leboncoin, Vinted ou eBay pour vendre des objets inutilisés, ce qui désencombre votre espace et génère des fonds.
- **Récompenses d'épargne** : Certaines applications bancaires vous récompensent pour vos économies en arrondissant vos dépenses, les centimes étant épargnés automatiquement.

## Autres options de financement

Si vous devez compléter votre budget pour votre mission de bénévolat, plusieurs solutions alternatives s'offrent à vous. Ces options vous permettent d'explorer des sources de financement supplémentaires et d'impliquer votre réseau personnel ou professionnel.

### 1. Partenariats d'entreprise

De nombreuses entreprises, grandes marques et commerces locaux sont disposés à sponsoriser des projets humanitaires pour renforcer leur image solidaire. En échange de leur soutien financier, vous pouvez leur offrir de la visibilité dans vos communications et durant votre mission.

- **Sponsoring contre visibilité** : Proposez aux entreprises de mettre en avant leur soutien sur vos réseaux sociaux, en publiant des photos ou vidéos avec leur logo. Cela leur permet d'avoir un impact positif auprès de leur clientèle.

**Exemple** : Sarah, partant en mission en Afrique, a sollicité des commerces de son quartier en échange de visibilité sur ses réseaux et de distribution de flyers lors d'événements locaux.

- **Partenariats sectoriels** : Si vos compétences sont liées à votre mission, approchez des entreprises de votre domaine.

**Exemple** : Thomas, éducateur sportif partant pour enseigner en Amérique latine, a demandé des équipements à des marques locales, promettant de documenter son expérience avec leur logo sur son blog.

**Les entreprises locales sont souvent prêtes à soutenir des projets solidaires. Voici quelques conseils pour les convaincre :**

- **Créer un mini-dossier de présentation :**

1. *Impact social et environnemental* : Soulignez les bénéfices de votre projet pour la communauté ou l'environnement (ex. : reforestation, sensibilisation à la santé).
2. *Visibilité pour l'entreprise* : Démontrez les avantages pour l'entreprise, comme la mention de son logo sur vos réseaux sociaux ou lors de la mission.
3. *Plan de retour d'information* : Engagez-vous à fournir des mises à jour avec photos et témoignages pour montrer l'impact de leur soutien.

- **Cibler les entreprises sensibles :**

1. Recherchez celles déjà engagées dans des actions solidaires ou partageant vos valeurs (ex. : magasins bio, entreprises locales).
2. *Argumentez* sur l'impact positif de leur soutien pour leur image de marque.

**Exemples de contreparties :**

1. *Promotion sur les réseaux sociaux* : Offrez des publications dédiées à leur soutien.
2. *Mention dans des événements* : Incluez leur logo sur le matériel de l'événement.
3. *Partenariats en nature* : Proposez des échanges de services ou de produits (ex. : équipements, fournitures) au lieu de soutien financier direct.

## 2. Prêts personnels

Les prêts personnels peuvent constituer une option en dernier recours pour financer votre mission, bien qu'il soit recommandé de l'envisager avec précaution en raison de l'engagement financier que cela implique.

- **Prêts à taux réduit pour projets humanitaires** : Certaines banques offrent des conditions avantageuses pour les projets humanitaires. Si vous optez pour cette solution, renseignez-vous auprès de votre conseiller bancaire pour savoir si vous pouvez bénéficier d'un taux réduit ou de conditions spécifiques.

**Exemple** : Camille, qui n'avait pas réussi à réunir l'ensemble de son budget pour partir en mission de santé au Népal, a finalement pris un petit prêt personnel à taux réduit. Elle s'était assurée de pouvoir rembourser cette somme à son retour, en ayant déjà des perspectives d'emploi et un plan de remboursement structuré.

## Conclusion

En clôturant ce guide, rappelons l'importance cruciale de votre mission et l'impact profond que votre levée de fonds peut avoir. Chaque effort que vous consacrez à collecter des fonds ne se limite pas à couvrir vos frais de mission; il s'étend pour soutenir des projets vitaux et toucher des vies dans les communautés que vous servez.

Nous tenons à exprimer notre plus profonde gratitude et nos encouragements à tous les bénévoles qui s'engagent dans cette noble quête. Votre dévouement, votre passion et votre travail acharné font une différence significative. Merci de porter haut les valeurs de solidarité et de compassion dans votre mission.

## Annexes

- **Annexe 1** : Modèles de lettres de demande de dons
- **Annexe 2** : Exemples de campagnes de financement réussies
- **Annexes 3** : Contacts et ressources utiles

---

Ce guide est un point de départ et peut être adapté en fonction des besoins spécifiques de votre organisation et des missions bénévoles. Il est important d'inclure des exemples concrets et des outils pratiques pour faciliter la mise en oeuvre des stratégies proposées.

## Annexe 1 : Modèles de lettres de demande de dons

### Modèle 1 : demande de dons à des entreprises ou institutions

**\*\*Votre nom\*\***

**\*\*Votre adresse\*\***

**\*\*Ville, Date\*\***

**\*\*Nom du responsable\*\***

**\*\*Nom de l'entreprise/institution\*\***

**\*\*Adresse de l'entreprise/institution\*\***

Objet : Demande de soutien pour une mission humanitaire

Madame/ Monsieur,

Je me permets de vous adresser cette lettre pour solliciter votre soutien dans un projet qui me tiens à coeur. Je suis **\*\*Votre Nom\*\***, bénévole engagé(e) dans une mission humanitaire avec **\*\*Nom de l'Organisation\*\***, une organisation dédiée à **\*\*Description de la mission et de l'organisation\*\***.

Pour mener à bien cette mission, je dois lever des fonds qui couvriront **\*\*Détaillez les coûts liés à la mission\*\*** Votre entreprise/institution, reconnu pour son engagement envers **\*\*Mentionner un domaine lié à la mission\*\***, pourrait jouer un rôle essentiel dans la réussite de ce projet.

Tout soutien, qu'il s'agisse d'un don financier ou en nature, sera grandement apprécié et utilisé de manière transparente. En échange, nous serions ravis de mettre en valeur votre contribution dans nos communications.

Je suis à votre disposition pour discuter plus en détail de ce projet et de l'impact de votre soutien.

Je vous remercie sincèrement pour l'attention portée à cette demande et espère une réponse favorable de votre part.

Cordialement,

**\*\*Votre nom\*\***

## Annexe 1 : Modèles de lettres de demande de dons

### Modèle 2 : demande de dons à des particuliers

**\*\*Votre nom\*\***

**\*\*Votre adresse\*\***

**\*\*Ville, Date\*\***

Cher(e) **\*\*Nom du destinataire\*\***

Je m'adresse vous aujourd'hui en tant que bénévole pour **\*\*Nom de l'organisation\*\***, où je me prépare à partir en mission humanitaire pour **\*\*Description de la mission\*\***. Cette expérience vise à **\*\*expliquer l'objectif et l'impact de la mission\*\***

Pour réaliser cette mission, je dois financer **\*\*Détailier les coûts\*\***. C'est pourquoi je sollicite votre soutien. Votre contribution, quelle qu'en soit la taille, aura un impact significatif et contribuera directement à **\*\*expliquer l'impact du don\*\***

Je comprends que chacun a ses engagements financiers, mais je serais infiniment reconnaissant(e) pour tout soutien que vous pourriez offrir. Chaque don compte et fait une réelle différence.

Je vous remercie pour votre considération et votre générosité. N'hésitez pas à me contacter pour toute information supplémentaire.

Avec gratitude,

**\*\*Votre nom\*\***

---

Ces modèles peuvent être adaptés selon le contexte spécifique de votre mission et le type de donateurs que vous souhaitez solliciter.

## Annexe 2 : Exemples de campagnes de financement réussies

[!\[\]\(5c7324a8d07fe4c744ffbf92786c8d53\_img.jpg\) Lien pdf](#)

## Annexes 3 : Contacts et ressources utiles

Voici une liste de contacts et ressources utiles pour la levée de fonds dans le cadre de missions humanitaires :

### Plateformes de financement participatif

- 1) **GoFundMe** : Plateforme populaire pour les campagnes de dons personnels et humanitaires.
- 2) **Kickstarter** : Pour des projets créatifs, avec un potentiel d'extension aux missions humanitaires.
- 3) **Ulule** : Plateforme européenne de crowdfunding, adaptée aux projets sociaux.

### Outils et ressources en ligne

- 1) **Canva** : Outil de conception graphique pour créer du matériel de marketing attrayant.

### Conseils et formation

- 1) **Ashoka** : Organisation offrant du soutien et des formations pour les entrepreneurs sociaux.
- 2) **Le rameau** : spécialisé dans les partenariats associations-entreprises, utile pour les conseils en matière de collaboration et de sponsoring.

Ces ressources peuvent offrir un soutien significatif dans différents aspects de votre levée de fonds, de la planification à la mise en oeuvre et au suivi de votre campagne.

## Annexe 4 : Lettres demande de bourse et de subventions

[Votre Nom]

[Votre Adresse]

[Ville, Code Postal]

[Adresse Email]

[Numéro de Téléphone]

[Nom de l'Organisation/Institution]

[Adresse de l'Organisation]

[Ville, Code Postal]

[Date]

Objet : Demande de Bourse/Subvention pour une Mission de Bénévolat

Madame, Monsieur,

Je me permets de vous adresser cette demande de bourse/subvention pour soutenir ma mission de bénévolat prévue du [date de début] au [date de fin] en [lieu de la mission]. Engagé(e) dans un projet de [détail du projet, ex. sensibilisation à la santé, protection de l'environnement, éducation], je suis déterminé(e) à apporter mon aide à [nom de l'organisme partenaire ou la communauté bénéficiaire] tout en développant mes compétences et mon ouverture au monde.

Ma mission consistera à [description des tâches principales et des objectifs spécifiques de la mission, ex. : sensibilisation des enfants à l'hygiène, reforestation d'une zone rurale, etc.]. Ce projet est en parfaite adéquation avec les valeurs que vous défendez, et j'espère qu'il pourra bénéficier de votre soutien.

Les frais de cette mission s'élèvent à [montant total], couvrant [billets d'avion, hébergement, assurance, et autres frais spécifiques]. Ayant déjà autofinancé une partie de ce budget, j'ai besoin d'un soutien supplémentaire pour m'assurer que ce projet se réalise avec succès. Vous trouverez en pièce jointe le budget détaillé.

En contrepartie, je m'engage à partager les progrès et les impacts de ma mission à travers des rapports réguliers, accompagnés de photos et de témoignages, afin de garantir une transparence complète dans l'utilisation de la bourse/subvention.

Je reste à votre disposition pour tout renseignement complémentaire et vous remercie sincèrement de l'attention portée à ma demande. Dans l'espoir d'une réponse favorable, je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de ma considération distinguée.

[Votre Nom]

[📄 Lien.pdf](#)

Association Globalong

---



# **DOSSIER DE COLLECTE DE FONDS**

---

**Un grand merci d'avoir lu ce guide !**

